

2024-2030年中国产业互联网行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国产业互联网行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业互联网（Industrial Internet）是从消费互联网引申出的概念，是指传统产业借力大数据、云计算、智能终端以及网络优势，提升内部效率和对外服务能力，是传统产业通过“互联网+”实现转型升级的重要路径之一。构建强大、智能、安全的产业互联网，有利于推动中国的产业升级。

2018年至2021年，我国产业互联网的实际增加值逐年上升，分别达到1.818万亿元、1.999万亿元、2.120万亿元、2.397万亿元；2019年至2021年，产业互联网对GDP增长的拉动率分别为0.22%、0.14%、0.30%，总体呈上升趋势，产业互联网已成为促进GDP增长的重要驱动力之一。

2021年12月，在第八届中国产业互联网大会上发布了《第八次中国产业互联网发展报告（2021）》，报告资料显示，2021年中国产业互联网市场交易规模达到约18.9万亿人民币，同比增长4.4%。到2025年交易规模将达到23.4亿人民币，年复合增长率达到5%，略高于整体交易规模增长率。

政策利好，2020年4月7日，国家发改委、中央网信办印发了《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》的通知，首次提出“构建多层联动的产业互联网平台”，加快完善数字基础设施建设，为企业数字化转型赋能。这是“产业互联网”首次上升到国家政策层面，同时被正式“定调”。实际上近年来，国务院、工信部、商务部等部门发布多项政策，从智能制造、工业互联网、供应链创新等角度，为产业互联网发展构建了利好政策环境。工业互联网方面，2021年2月，工业互联网专项工作组印发《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》。规划到2023年，新型基础设施进一步完善，融合应用成效进一步彰显，技术创新能力进一步提升，产业发展生态进一步健全，安全保障能力进一步增强。工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。2022年初公布的《“十四五”数字经济发展规划》提到，推动产业互联网融通应用，培育供应链金融、服务型制造等融通发展模式，以数字技术促进产业融合发展。

当前，经济社会各行业、各领域的信息化水平总体上仍较低，充分利用新一代信息技术加速数字化、网络化、智能化发展进程，是未来相当长时期内经济社会发展的主要任务和目标指引，这在对产业互联网支撑能力提出更高要求的同时，也必将形成巨大的市场需求。尤其是在新冠肺炎疫情影响下，为尽快摆脱经济持续下滑困境，亟需寻求新手段、新路径以实现新发展。产业互联网作为新形势下实现“六稳”和“六保”目标的重要支撑，将有望获得更多资源倾斜和现实的市场空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国产业互联网行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了产业互联网的相关概念及中国产业互联网的发展环境，然后深入分析了产业互联网、工业互联网、能源互联网的整体发展情况；接下来，报告对产业互联网与制造业、汽车行业、大宗商品等领域的融合情况作出了深度分析，并对国内产业互联网领域重点企业的运营状况进行了分析；随后，报告对产业互联网的投资机会与风险、项目投资建设案例作出分析。最后，对产业互联网的发展前景进行科学地预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、科技部、工业互联网产业联盟、中国信通院、中国互联网络信息中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对产业互联网有个系统深入的了解、或者想投资产业互联网相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 产业互联网相关概述

1.1 产业互联网相关概念

1.1.1 产业互联网的定义

1.1.2 产业互联网构成要素

1.2 产业互联网发展概述

1.2.1 产业互联网发展意义

1.2.2 产业互联网发展优势

1.2.3 产业互联网发展特征

1.3 产业互联网产业链分析

1.3.1 产业链全景图

1.3.2 主要领域介绍

第二章 2021-2023年中国产业互联网发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际制造业形势

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 国内工业经济运行

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 国内宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 产业转型升级政策

2.2.2 工业互联网相关政策

2.2.3 能源互联网相关政策

2.2.4 智能网联汽车政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模与构成

2.3.2 居民消费水平状况

2.3.3 创新创业环境建设

2.3.4 两化融合发展形势

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 大数据技术

2.4.4 5G通讯技术

2.5 互联网环境

2.5.1 互联网基础资源

2.5.2 互联网接入环境

2.5.3 互联网资源应用

2.5.4 互联网普及状况

第三章 2021-2023年中国产业互联网发展状况综合分析

3.1 中国产业互联网的发展演进

3.1.1 场景演进分析

3.1.2 模式演进分析

3.1.3 技术演进分析

3.2 中国产业互联网发展驱动力分析

3.2.1 产业效率提升需求

3.2.2 互联网巨头助推发展

3.2.3 科技助力产业转型升级

3.2.4 产业大数据发展需要

3.3 2021-2023年中国产业互联网发展现状

- 3.3.1 行业战略价值
- 3.3.2 主要发展模式
- 3.3.3 发展现状综述
- 3.3.4 发展规模分析
- 3.3.5 市场结构分析
- 3.3.6 区域分布格局
- 3.3.7 市场竞争状况
- 3.3.8 企业布局情况
- 3.4 中国产业互联网发展指数
 - 3.4.1 指标构建方法
 - 3.4.2 重点行业指数
 - 3.4.3 指数发展评述
- 3.5 中国产业互联网发展问题及对策
 - 3.5.1 产业互联网发展难点
 - 3.5.2 产业互联网发展建议

第四章 2021-2023年中国工业互联网发展状况综合分析

- 4.1 中国工业互联网发展概述
 - 4.1.1 发展内涵
 - 4.1.2 发展阶段
 - 4.1.3 发展体系
 - 4.1.4 发展概况
- 4.2 2021-2023年中国工业互联网产业发展状况
 - 4.2.1 行业发展规模
 - 4.2.2 市场发展结构
 - 4.2.3 行业需求分析
 - 4.2.4 体系建设状况
 - 4.2.5 产业带动效应
 - 4.2.6 区域发展状况
 - 4.2.7 企业竞争格局
- 4.3 2021-2023年中国工业互联网试点示范项目分析
 - 4.3.1 网络方向试点示范项目

- 4.3.2 平台方向试点示范项目
- 4.3.3 安全方向试点示范项目
- 4.4 2021-2023年工业互联网专利技术发展分析
 - 4.4.1 工业互联网专利技术申请概况
 - 4.4.2 工业互联网专利技术类型分布
 - 4.4.3 工业互联网专利技术区域分布
 - 4.4.4 工业互联网专利申请人格局
- 4.5 2021-2023年中国工业互联网平台发展情况
 - 4.5.1 平台发展阶段
 - 4.5.2 平台发展现状
 - 4.5.3 平台应用场景
 - 4.5.4 平台发展问题
 - 4.5.5 平台发展对策
 - 4.5.6 平台未来趋势
- 4.6 工业互联网平台的商业模式分析
 - 4.6.1 主要商业模式分析
 - 4.6.2 平台商业模式选择
 - 4.6.3 商业模式发展路径
- 4.7 中国工业互联网发展机遇及建议展望分析
 - 4.7.1 关键技术攻关驱动产业链发展“新动能”；
 - 4.7.2 产业基金布局技术创新“新赛道”；
 - 4.7.3 中小企业孕育工业互联网应用“新蓝海”；
 - 4.7.4 产业未来发展趋势分析
 - 4.7.5 行业做大做强关键举措

第五章 2021-2023年中国能源互联网发展状况综合分析

- 5.1 中国能源互联网发展综述
 - 5.1.1 能源互联网基本概念
 - 5.1.2 能源互联网发展历程
 - 5.1.3 能源互联网发展进程
 - 5.1.4 能源互联网发展阶段
- 5.2 2021-2023年中国能源互联网市场发展现状

- 5.2.1 能源互联网发展政策
- 5.2.2 能源互联网发展规模
- 5.2.3 能源互联网建设状况
- 5.2.4 能源互联网示范项目
- 5.2.5 能源互联网区域格局
- 5.2.6 能源互联网企业格局
- 5.2.7 能源互联网发展前景
- 5.3 能源互联网关键技术分析
 - 5.3.1 新能源发电技术
 - 5.3.2 大容量远距离输电技术
 - 5.3.3 先进电力电子技术
 - 5.3.4 先进储能技术
 - 5.3.5 先进信息技术
 - 5.3.6 需求响应技术
 - 5.3.7 微能源网技术
 - 5.3.8 标准化技术
- 5.4 中国能源互联网的发展平台分析
 - 5.4.1 能源产品交易平台
 - 5.4.2 能源资产服务平台
 - 5.4.3 能源增值服务平台
 - 5.4.4 设备与解决方案电商平台
- 5.5 中国能源互联网商业模式分析
 - 5.5.1 能源互联网商业模式框架
 - 5.5.2 能源互联网商业模式支撑
 - 5.5.3 典型商业模式应用案例
 - 5.5.4 售电企业商业模式变化
 - 5.5.5 售电企业商业模式创新
- 5.6 中国能源互联网价值创造、业态创新、发展战略
 - 5.6.1 能源互联网理论背景
 - 5.6.2 能源互联网价值创造
 - 5.6.3 能源互联网业态创新
 - 5.6.4 能源互联网建设战略

第六章 2021-2023年中国互联网+制造业融合发展分析

6.1 中国制造业转型升级的必然性

6.1.1 制造业发展现状

6.1.2 制造业信息化需求

6.1.3 制造业升级的必要

6.2 中国互联网+制造业融合发展状况

6.2.1 制造业互联网化内涵解读

6.2.2 互联网与制造业融合特征

6.2.3 制造业互联网化转型进展

6.3 2021-2023年中国智能制造产业发展态势

6.3.1 智能制造发展阶段

6.3.2 智能制造发展特征

6.3.3 市场发展规模分析

6.3.4 智能制造投资风险

6.3.5 智能制造规划目标

6.3.6 智能制造发展热点

6.3.7 智能制造发展趋势

6.4 中国互联网+制造业融合发展模式分析

6.4.1 云制造

6.4.2 电子商务

6.4.3 众包模式

6.4.4 个性化定制

6.4.5 网络协同开发

6.5 中国互联网+制造业融合发展机遇分析

6.5.1 国家战略机遇

6.5.2 结构调整机遇

6.5.3 替代进口机遇

6.6 “互联网+”背景下制造业的升级路径

6.6.1 制造业生产扩散化路径

6.6.2 制造业互联网定制化路径

6.6.3 制造业提升自主创新能力

6.6.4 制造业健全人才培养体系

第七章 2021-2023年中国互联网+汽车行业融合发展分析

7.1 互联网助力汽车产业升级

7.1.1 与汽车产业链融合

7.1.2 提升生态圈价值

7.1.3 改变传统汽车生态

7.1.4 产业融合发展动力

7.2 互联网+汽车融合发展进程分析

7.2.1 部件电子化

7.2.2 服务互联化

7.2.3 驾驶无人化

7.2.4 汽车生活化

7.3 2021-2023年互联网+汽车行业融合发展动态

7.3.1 互联网汽车标准化动态

7.3.2 互联网龙头布局汽车行业

7.3.3 华为智能汽车领域业务动态

7.3.4 长城布局智能汽车发展现状

7.4 2021-2023年中国互联网汽车金融市场发展综况

7.4.1 市场发展阶段

7.4.2 市场需求规模

7.4.3 企业发展现状

7.4.4 地区分布状况

7.4.5 发展面临的挑战

7.4.6 市场发展趋势

7.5 2021-2023年中国汽车软件服务业市场运行状况

7.5.1 OTA技术介绍

7.5.2 软件配置情况

7.5.3 车企发展布局

7.5.4 市场发展潜力

7.6 中国互联网+汽车行业商业模式创新

7.6.1 开放式设计

- 7.6.2 集成研发生产平台
- 7.6.3 规模化与个性化
- 7.6.4 生产过程智能化
- 7.6.5 供应链云平台

第八章 2021-2023年中国互联网+大宗商品融合发展分析

8.1 中国互联网+大宗商品融合发展概述

- 8.1.1 融合发展优势分析
- 8.1.2 融合发展阶段分析
- 8.1.3 大宗商品电商特点
- 8.1.4 典型示范项目情况

8.2 2021-2023年中国大宗商品电商市场发展现状

- 8.2.1 大宗电商市场发展规模
- 8.2.2 大宗电商平台发展特征
- 8.2.3 大宗电商企业竞争状况
- 8.2.4 产业电商平台融资概况

8.3 2021-2023年中国钢铁电商市场运行状况

- 8.3.1 钢铁电商发展需求
- 8.3.2 钢铁电商发展作用
- 8.3.3 钢铁电商企业类型
- 8.3.4 钢铁电商交易金额
- 8.3.5 钢铁电商竞争格局
- 8.3.6 重点企业经营效益
- 8.3.7 钢铁电商市场前景

8.4 2021-2023年中国煤炭电商市场发展状况

- 8.4.1 煤炭电商发展优势
- 8.4.2 煤炭电商发展状况
- 8.4.3 煤炭电商发展问题
- 8.4.4 煤炭电商发展建议
- 8.4.5 煤炭电商发展趋势

8.5 国内大宗商品B2B电商平台发展要素分析

- 8.5.1 交易规则

- 8.5.2 买卖互信
- 8.5.3 交易融资
- 8.5.4 客户端安全
- 8.5.5 交易安全与效率

第九章 2021-2023年中国产业互联网在其他领域的发展情况

9.1 医疗

- 9.1.1 医疗信息化政策利好
- 9.1.2 医疗产业互联网内涵
- 9.1.3 互联网医疗发展现状
- 9.1.4 互联网医疗市场规模
- 9.1.5 互联网医疗行业投融资
- 9.1.6 互联网医疗竞争格局
- 9.1.7 智慧医疗建设成果分析

9.2 物流

- 9.2.1 物流业互联网化内涵
- 9.2.2 物流行业信息化需求
- 9.2.3 产业互联网物流应用
- 9.2.4 智慧物流发展概况
- 9.2.5 互联网推进方向建议

9.3 金融

- 9.3.1 产业互联网金融内涵
- 9.3.2 产业互联网金融意义
- 9.3.3 互联网金融发展现状
- 9.3.4 产业互联网金融应用
- 9.3.5 互联网金融发展趋势

9.4 教育

- 9.4.1 教育产业互联网内涵
- 9.4.2 发展主要商业模式
- 9.4.3 在线教育政策变化
- 9.4.4 教育产业互联网应用
- 9.4.5 在线教育发展规模

第十章 2020-2023年中国产业互联网领域重点企业经营状况分析

10.1 腾讯控股有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2021年企业经营状况分析

10.1.3 2022年企业经营状况分析

10.1.4 2023年企业经营状况分析

10.1.5 产业互联网竞争优势

10.1.6 产业互联网布局情况

10.1.7 产业互联网合作案例

10.2 百度（Baidu）

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2021年企业经营状况分析

10.2.3 2022年企业经营状况分析

10.2.4 2023年企业经营状况分析

10.2.5 产业互联网竞争优势

10.2.6 产业互联网投资布局

10.3 阿里巴巴（Alibaba）

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2022财年企业经营状况分析

10.3.3 2023财年企业经营状况分析

10.3.4 2023财年企业经营状况分析

10.3.5 产业互联网竞争优势

10.3.6 产业互联网发展现状

10.3.7 产业互联网合作案例

10.4 华为投资控股有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营状况

10.4.3 主营业务分析

10.4.4 2021年关键业务进展

10.4.5 工业互联网布局

10.4.6 未来前景展望

10.5 新疆金风科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来前景展望

10.7 上海钢联电子商务股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 大宗商品电商战略

10.7.3 经营效益分析

10.7.4 业务经营分析

10.7.5 财务状况分析

10.7.6 核心竞争力分析

10.7.7 公司发展战略

10.7.8 未来前景展望

10.8 富士康工业互联网股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 核心竞争力分析

10.8.6 公司发展战略

10.8.7 未来前景展望

10.9 用友网络科技股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营效益分析

10.9.3 业务经营分析

10.9.4 财务状况分析

10.9.5 核心竞争力分析

10.9.6 公司发展战略

10.9.7 未来前景展望

第十一章 中国产业互联网的投资分析

11.1 2021-2023年中国工业互联网投融资分析

11.1.1 投融资规模分析

11.1.2 融资规模结构

11.1.3 行业融资阶段

11.1.4 细分赛道分布

11.1.5 区域分布格局

11.1.6 行业上市情况

11.1.7 融资案例介绍

11.2 中国产业互联网细分领域投资机遇分析

11.2.1 医疗产业互联网机遇

11.2.2 农业产业升级机遇

11.2.3 场景化细分业务需要

11.3 中国产业互联网的投资建议

11.3.1 投资风险提示

11.3.2 投资建议分析

第十二章 中国产业互联网典型项目投资建设案例分析

12.1 企业智慧养猪项目一体化项目

12.1.1 项目基本概述

12.1.2 项目建设必要性

12.1.3 项目建设可行性

- 12.1.4 经济效益分析
- 12.2 面向需求侧的微能源网运营与服务项目
 - 12.2.1 项目基本情况
 - 12.2.2 项目投资价值
 - 12.2.3 项目投资概算
 - 12.2.4 项目投资效益
 - 12.2.5 项目发展前景
- 12.3 钢铁智慧云研发升级项目
 - 12.3.1 项目基本概述
 - 12.3.2 项目具体内容
 - 12.3.3 项目实施方案
 - 12.3.4 投资价值分析
 - 12.3.5 项目可行性分析
- 12.4 中国联通产业互联网建设项目
 - 12.4.1 项目基本概述
 - 12.4.2 项目建设内容
 - 12.4.3 投资价值分析
 - 12.4.4 项目可行性分析
- 12.5 国脉云健康医学中心建设项目
 - 12.5.1 项目基本概述
 - 12.5.2 项目投资价值
 - 12.5.3 项目可行性分析
 - 12.5.4 投资估算与效益评价

第十三章 2024-2030年中国产业互联网发展趋势及前景展望

- 13.1 中国产业互联网发展趋势分析
 - 13.1.1 产业互联网行业发展趋势
 - 13.1.2 产业互联网行业发展方向
 - 13.1.3 推动产业全链路发展态势
 - 13.1.4 与制造业融合发展态势
 - 13.1.5 产业互联网安全发展趋势
 - 13.1.6 产业互联网创新发展态势

13.2 中国产业互联网发展前景展望

13.2.1 互联网经济拉动效果显著

13.2.2 技术创新活跃赋能发展

13.2.3 与传统业务深度融合前景

13.2.4 产业互联网体系构建展望

13.3 2024-2030年中国产业互联网行业预测分析

13.3.1 2024-2030年中国产业互联网市场交易规模预测

13.3.2 2024-2030年中国产业互联网增加值预测

13.3.3 2024-2030年中国工业互联网产业增加值预测

图表目录

图表1 产业互联网与消费互联网对比示意图

图表2 产业互联网示意图

图表3 产业互联网的构成要素

图表4 产业互联网产业链全景示意图

图表5 2015-2020年全球制造业增加值及占GDP比重

图表6 2020年全球制造业增加值比重分布

图表7 世界先进制造业呈现出创新引领、集群打造的共性特征

图表8 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表9 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表10 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表11 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表12 2022年GDP初步核算数据

图表13 2017-2022年GDP同比增长速度

图表14 2017-2022年GDP环比增长速度

图表15 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表16 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表17 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表18 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表19 2021-2022年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表20 2022年规模以上工业生产主要数据

图表21 2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

- 图表22 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表23 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表24 2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表25 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表26 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表27 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表28 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表29 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表30 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413973.html>